



# Strategiplan 2015-2019 for **PUNKT Ø**

**PUNKT Ø**  
**GALLERI F 15**

Punkt Ø er fylkesgalleri  
for Østfold og driver  
Galleri F 15 og MOMENTUM

Alby gård, Jeløy  
1519 Moss  
tlf 69 27 10 33

[punktto.no](http://punktto.no)

## STRATEGIPLAN – Innledning:

### Punkt Øs visjon

- Punkt Ø skal være en stor, tydelig og profilert kunstinstitusjon med regionalt ansvar, internasjonal profil og internasjonale ambisjoner.
- Punkt Ø skal være et regionalt og nasjonalt landemerke som fungerer som en pådriver for utvikling av regionen ved å sette standarder for kvalitet og kompetanse.
- Punkt Ø skal være en kunstinstitusjon som evner å engasjere publikum og som bygger allianser med kunstnere lokalt, nasjonalt og internasjonalt, og som selv er en aktør på den nordiske og internasjonale kunstscene.

### Punkt Øs formål

- Selskapets formål er å fremme kunnskap om og forståelse for norsk og internasjonal kunst. Dette formål skal oppnås ved å arrangere utstillinger, biennaler, utgi publikasjoner, arrangere møter og seminarer, gi barn og unge mulighet til kunstnerisk egenaktivitet, og for øvrig alt annet som vedrører dette formålet. Selskapets virksomhet skal i hovedsak rette seg mot innbyggerne i Østfold fylke, men også mot et nasjonalt og internasjonalt publikum. (Jf. § 2 Punkt Øs vedtekter)

### Punkt Øs samfunnsrolle som kulturarena/fylkesgalleri i Østfold

Punkt Øs samfunnsoppdrag ligger i å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser. I dette ligger stor faglig frihet og samtidig utfordringer for Punkt Ø å definere hva som er relevant og viktig i samfunnsperspektiv. Dette er faglig kjernespørsmål for Punkt Ø, som krever kontinuerlig analyse og refleksjon.

Punkt Ø skal ha en faglig fri stilling som gir handlingsrom for å stille kritiske spørsmål vedrørende både fortid og nåtid. Dette forutsetter armlengdes avstand til offentlige myndigheter.

## Statlige føringer:

1. **Fornyng:** Punkt Ø skal være profesjonell og ha en aktiv samfunnsrolle med planer og strategier for faglig utvikling og nytenking innen forvaltning, forskning og formidling.
2. **Forvaltning:** Punkt Øs kunstsamling skal sikres og bevares best mulig for ettertiden og gjøres tilgjengelig gjennom god sikring og bevaring, dokumentasjon, prioritering og koordinering.
3. **Forskning:** Forskning og kunnskapsutvikling er et nødvendig faglig grunnlag for innsamling, dokumentasjon og formidling, og skal utvikles ved økt forskningssamarbeid mellom Punkt Ø og forskningsmiljøer
4. **Formidling:** Punkt Ø skal nå alle med kunnskap og opplevelse, gjennom målrettet tilrettelegging og aktuell, kritisk og nyskapende formidling som fremmer innsikt og refleksjon.

## Prinsipielle prioriteringer

Punkt Øs satsinger gis av de visjoner og mål som er gitt i forarbeidene til institusjonens etablering, vedtekter og eiernes anvisninger slik de kommer til uttrykk i eiermøter, generalforsamling og statlige styringssignaler i form av Kulturdepartementets årlige tilskuddsbrev. I praksis har styret og administrasjon prioritert i denne rekkefølge:

1. Galleri F 15
2. Formidling, særlig til barn og ungdom
3. Momentum biennalen
4. Østfold prosjekter

Denne prioriterte satsingen legges også til grunn i det videre arbeidet så langt det er mulig og forutsetter tilslutning fra eierne.

# Strategiplan Punkt Ø 2015 - 2019

---

## INNDELING:

Punkt Øs arbeid de neste fire år er samlet under innsatsområdene:

1. Kunst og programprofil
2. Publikum
3. Utstillingsarenaer og utvikling av infrastruktur
4. Økonomi
5. Personal- og organisasjonsutvikling

Punkt Øs innsatsområder beskrives videre i dette dokumentet med relevante hovedmål, delmål og tiltak.

## 1. KUNST OG PROGRAMPROFIL

Hovedmål: Punkt Ø skal være ett av Nordens ledende kunstsenter for samtidskunst.

### A) PROGRAM

Delmål A1: Punkt Ø skal presentere kunstfaglig sterke utstillinger og speile utviklingen på kunstscenen.

Tiltak A1.1: Etablere en programlegging med en rullerende tidshorisont på to år.

Tiltak A1.2: Etablere nettverk med norske, nordiske og internasjonale kunstinstitusjoner og fagmiljøer med mål om kunstfaglig og økonomisk samarbeid.

Tiltak A1.3: Utvikle en ny utstilling om Edvard Munch i Moss i 2016.

Tiltak A1.4: Utvikle en jubileumsutstilling og jubileumsbok for å feire Galleri F 15s 50 årsjubileum i 2016.

Tiltak A1.5: Tilrettelegge for at Punkt Øs *Kuratoriet* skal ha økt fokus på faglig utvikling, forskning og formidling.

Delmål A2: Punkt Ø skal opprettholde Momentums posisjon som en av de viktigste biennaler for samtidskunst i Norden.

Tiltak A2.1: Sikre at Momentum gjennomføres i biennaletakt.

Tiltak A2.2: Utvikle spektakulære monumentale verk til Momentum i 2015 og 2017 som satsninger under *Kunstgaven*.

### B) PRODUKSJONER

Delmål B1: Optimal ressursforvaltning i alle Punkt Øs utstillingsproduksjoner og formidlingsprosjekter.

Tiltak B1.1: Utvikle et helhetlig styringsverktøy for å sikre god prosjektgjennomføring, økonomistyring og måloppnåelse.

Tiltak B1.2: Utvikle, heve og samordne prosjektlederkompetansen i Punkt Ø.

Tiltak B1.3: Kartlegge forholdet mellom Punkt Øs ambisjoner og økonomiske og personalmessige ressurser for prosjekter.

Tiltak B1.4: Etablere en post i Punkt Øs budsjett for investeringer til oppgradering av verktøypark.

## 2. PUBLIKUM

Hovedmål: Punkt Ø skal kommunisere og formidle kunnskap om Punkt Ø til et bredt publikum, norsk og internasjonal presse, støttespillere og samarbeidspartnere.

### C) Kommunikasjon

Delmål C1: Opprettholde Punkt Øs betydning for publikum, lokalsamfunnet i Moss og det norske kunstfeltet.

Tiltak C1.1: Fortsette arbeidet med å forankre en nær og tillitsfull kontakt med våre støttespillere på de tre forvaltningsnivåene (Moss kommune, Østfold fylkeskommune og kulturdepartementet)

Tiltak C1.2: Videreutvikle kontakten mot internasjonal presse for å skape oppmerksomhet om Momentum.

Delmål C2: Punkt Ø skal fremstå med en tydelig profil og ha en sterk publikumsappell.

Tiltak C2.1: Økt fokus på publikumsopplevelsen ved besøk til våre utstillinger og hjemmeside gjennom god og tilgjengelig informasjon på norsk og engelsk.

Tiltak C2.2: Fortsette arbeidet med å tilrettelegge publikasjoner og trykksaker som omhandler Punkt Ø, utstillingene og formidlingen.

Tiltak C2.3: Gjennomføre et prøveprosjekt med bruk av filmmediet i kommunikasjon og markedsføring av Punkt Ø. En satsning gjennom *Kunstgaven*.

Delmål C3: Punkt Øs publikumsutvikling skal forankres i hele organisasjonen.

Tiltak C3.1: Sørge for at alle ansatte har kunnskap om Punkt Øs visjon, formål og prioriteringer og slik opplever gleden av sammen å videreutvikle Punkt Ø.

### D) Formidling

Hovedmål: Fortsette å utvikle og etablere en formidlingsplattform med sentrale formidlingsaktiviteter, målgrupper og konsepter med det formål å trekke til oss nye publikummere samt holde på dem vi har.

Delmål D1: Punkt Ø skal være et ressurs- og kompetansesenter for skolen.

Tiltak D1.1: Videreutvikle samarbeidet med Den kulturelle skolesekk (DKS) og Den kulturelle skolesekk, lokalt (LKDS).

Tiltak D1.2: Etablere innholdet for et barn og unges kunstsenter i vognskjulet på Alby

Tiltak D1.3. Iverksette en undersøkelse av barn og unges opplevelse og oppfattelse av samtidskunst i møte med Punkt Øs utstillinger og formidlingsaktiviteter.

Delmål D2: Ha et bredt tilbud med høy faglig kvalitet og bidra til å skape et levende sted som gir positive ringvirkninger lokalt, regionalt og nasjonalt

Tiltak D2.1: Etablere samarbeid med og formidlingstiltak mot *Den kulturelle spaserstokken*.

Tiltak D2.2: Utvikle samarbeid med og formidlingstiltak for minoritetsgrupper i Moss.

Tiltak D2.3: Videreutvikle *Kunsttimen* hvor formidlingsavdelingen skal knytte tette bånd med publikum.

Delmål D3: Styrke samarbeidet med sentrale aktører lokalt, regionalt og nasjonalt

Tiltak D3.1: Delta på fagseminarer og bygge nettverk mot sammenlignbare institusjoner og fagmiljøer.

### 3. UTSTILLINGSARENAER OG INFRASTRUKTUR

Hovedmål: Utvikle «Det nye Alby». Med det menes å samle Punkt Øs stab og funksjoner, samt ta i bruk de nå ubrukte bygg og arealer på Alby

#### E) Alby-Galleri F15

Delmål E1: Galleri F 15s butikk skal være en kunstfaglig spisset og aktuell publikumsfasilitet.

Tiltak E1.1: Opprettholde butikkdriften og videreutvikle dens profil med det mål å gjøre hensiktsmessige/nødvendige fremtidige endringer.

## Strategiplan Punkt Ø 2015 - 2019

---

Delmål E2: Ny arena. Etablere et barn og unges kunstformidlingscenter på Alby.

Tiltak E2.1: Få på plass godkjenning og økonomi til å restaurere og sette i stand vognskjulet på Alby til et kunstsenter for barn og unge.

Delmål E3: I samarbeid med MKEiendom AS drifte Punkt Øs lokaler på Alby på en effektive og kostnadsreducerende måte med bærekraftige investeringer.

Tiltak E3.1: Oppgradere datalinjen til Alby.

Tiltak E3.2: Etablere en beredskapsordning i Punkt Ø

Tiltak E3.3: Årlig vedlikehold, renhold m.m. (Står i leieavtalen)

Tiltak E3.5: Få på plass økonomisk støtte til oppgradering av moderne og hensiktsmessig ledlysanlegg i Galleri F 15.

Tiltak E3.6: Vannbåren varme i kaféområdet – strømbesparende tiltak. Gjennomføres i sammenheng med delmål E2 Ny arena.

Delmål E4

Utvikle «det nye Alby» ved å integrere storlåven som del av Punkt Øs utstillingslokaler og lager/verksted.

Tiltak E4.1: Definere behov og visjon for integrering av storlåven som en del av Punkt Ø.

Tiltak E4.2: Utrede økonomiske konsekvenser og politisk vilje til å integrere storlåven som en del av Punkt Ø.

### **F) Momentum kunsthall**

Delmål F1: Utføre kun høyest nødvendige tiltak i Momentum kunsthall for å sikre god gjennomføring av Momentum frem til 2019.

Tiltak F1.1: Sikre drift av verksted og lager iht. gjeldende HMS krav og installere kjøreport i 2. etasje.

Tiltak F1.2: Foreta nødvendig oppgradering av uterom ved Momentum kunsthall.

Delmål F2:

Etablere ny hovedarena for Momentum fra 2019

Tiltak F2.1: Utrede ny form og lokaler for Momentum, samt en plan for flytting av kontor, lager og verksted.

## **4. ØKONOMI**



Hovedmål: Punkt Ø skal ha en målrettet og kostnadseffektiv drift. Etablere gode interne kontrollrutiner og påse at den interne kontrollen virker etter forutsetningene.

## G) Tilskuddsytere

Delmål G1: Skape et best mulig økonomisk grunnlag for virksomheten og samarbeide tett med tilskuddsyterne Moss kommune, Østfold fylkeskommune, Kulturdepartementet samt andre tilskuddsytere samt EU-midler og Interreg-prosjekter.

Delmål G1.1: Gaveforsterkningsordningen

## H) Økonomistyring

Delmål H1: Sikre at ressursene blir tilfredsstillende forvaltet, at rapporteringen er pålitelig og kontrollere at lover og regler overholdes.

## 5. PERSONAL- OG ORGANISASJONSUTVIKLING

Hovedmål:

Styrke Punkt Øs omdømme gjennom god bedriftskultur som støtter virksomhetens visjon, verdier og strategi.

I) Delmål I.1: Administrasjonen skal være et godt administrativt støtteapparat for Punkt Øs kjernevirksomhet og tilføre virksomheten gode rutiner og administrative løsninger.

Delmål I.2: Personal- og arbeidsmiljøpolitikken skal være et virkemiddel for Punkt Ø til å rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifisert personale samt sikre gode HMS-rutiner.

Delmål I.3: Etablere stabilitet og forutsigbarhet rundt driften av organisasjonen. Å øke organisasjonens evne til å gjennomføre aktiviteter, løse problemer og nå våre mål.