

STRATEGIPLAN – Innledning:

Punkt Øs visjon

- Punkt Ø skal være en stor, tydelig og profilert kunstinstitusjon med regionalt ansvar, internasjonal profil og internasjonale ambisjoner.
- Punkt Ø skal være et regionalt og nasjonalt landemerke som fungerer som en pådriver for utvikling av regionen ved å sette standarder for kvalitet og kompetanse.
- Punkt Ø skal være en kunstinstitusjon som evner å engasjere publikum og som bygger allianser med kunstnere lokalt, nasjonalt og internasjonalt, og som selv er en aktør på den nordiske og internasjonale kunstscene.

Punkt Øs formål

- Selskapets formål er å fremme kunnskap om og forståelse for norsk og internasjonal kunst. Dette formål skal oppnås ved å arrangere utstillinger, biennaler, utgi publikasjoner, arrangere møter og seminarer, gi barn og unge mulighet til kunstnerisk egenaktivitet, og for øvrig alt annet som vedrører dette formålet. Selskapets virksomhet skal i hovedsak rette seg mot innbyggerne i Østfold fylke, men også mot et nasjonalt og internasjonalt publikum. (Jf. § 2 Punkt Øs vedtekter)

Punkt Øs samfunnsrolle som kulturarena/fylkesgalleri i Østfold

Punkt Øs samfunnsoppdrag ligger i å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser. I dette ligger stor faglig frihet og samtidig utfordringer for Punkt Ø å definere hva som er relevant og viktig i samfunnsperspektiv. Dette er faglig kjernesporsmål for Punkt Ø, som krever kontinuerlig analyse og refleksjon.

Punkt Ø skal ha en faglig fri stilling som gir handlingsrom for å stille kritiske spørsmål vedrørende både fortid og nåtid. Dette forutsetter armlengdes avstand til offentlige myndigheter.

Statlige føringer:

1. **Fornyng:** Punkt Ø skal være profesjonell og ha en aktiv samfunnsrolle med planer og strategier for faglig utvikling og nytenking innen forvaltning, forskning og formidling.
2. **Forvaltning:** Punkt Øs kunstsamling skal sikres og bevares best mulig for ettertiden og gjøres tilgjengelig gjennom god sikring og bevaring, dokumentasjon, prioritering og koordinering.
3. **Forskning:** Forskning og kunnskapsutvikling er et nødvendig faglig grunnlag for innsamling, dokumentasjon og formidling, og skal utvikles ved økt forskingssamarbeid mellom Punkt Ø og forskningsmiljøer
4. **Formidling:** Punkt Ø skal nå alle med kunnskap og opplevelse, gjennom målrettet tilrettelegging og aktuell, kritisk og nyskapende formidling som fremmer innsikt og refleksjon.

Prinsipielle prioriteringer

Punkt Øs satsinger gis av de visjoner og mål som er gitt i forarbeidene til institusjonens etablering, vedtekter og eiernes anvisninger slik de kommer til uttrykk i eiermøter, generalforsamling og statlige styringssignaler i form av Kulturdepartementets årlige tilskuddsbrev. I praksis har styret og administrasjon prioritert i denne rekkefølge:

1. Galleri F 15
2. Formidling, særlig til barn og ungdom
3. Momentum biennalen
4. Østfold prosjekter

Denne prioriterte satsingen legges også til grunn i det videre arbeidet så langt det er mulig og forutsetter tilslutning fra eierne.

INNDELING:

Punkt Øs arbeid de neste fire år er samlet under innsatsområdene:

1. Kunst og programprofil
2. Publikum
3. Utstillingsarenaer og utvikling av infrastruktur
4. Økonomi
5. Personal- og organisasjonsutvikling

Punkt Øs innsatsområder beskrives videre i dette dokumentet med relevante hovedmål, delmål og tiltak.

1. KUNST OG PROGRAMPROFIL

Hovedmål: Punkt Ø skal være ett av Nordens ledende kunstsenter for samtidskunst.

A) PROGRAM

Delmål A1: Punkt Ø skal presentere kunstfaglig sterke utstillinger og speile utviklingen på kunstscenen.

Tiltak A1.1: Etablere en programlegging med en rullerende tidshorisont på tre år.

Tiltak A1.2: Etablere nettverk med norske, nordiske og internasjonale kunstinstitusjoner og fagmiljøer med mål om kunstfaglig og økonomisk samarbeid.

Tiltak A1.3: Utgi en publikasjon om Galleri F 15 som beskriver historien og den kunstneriske profilen fra 1966, samt presenterer de viktigste utstillingene.

Tiltak A1.4: Tilrettelegge for at Punkt Øs *Programråd* skal ha økt fokus på faglig utvikling, forskning og formidling.

Tiltak A1.5: Jubileumsutstilling til Moss' 300 årsjubileum 2020.

Delmål A2: Punkt Ø skal opprettholde Momentums posisjon som en av de viktigste biennaler for samtidskunst i Norden.

Tiltak A2.1: Sikre at Momentum gjennomføres i biennaletakt.

Tiltak A2.2: Utvikle en forskningsplan for Punkt Ø knyttet til utstillingsvirksomheten og formidlingsarbeidet.

B) PRODUKSJONER

Delmål B1: Optimal ressursforvaltning i alle Punkt Øs utstillingsproduksjoner og formidlingsprosjekter.

Tiltak B1.1: Optimalisere styringsverktøyet for å sikre god prosjektgjennomføring, økonomistyring og måloppnåelse.

Tiltak B1.2: Heve og samordne prosjektlederkompetansen i Punkt Ø.

Tiltak B1.3: Regelmessig evaluere forholdet mellom Punkt Øs ambisjoner og økonomiske og personalmessige ressurser for prosjekter.

2. PUBLIKUM

Hovedmål: Punkt Ø skal kommunisere og formidle kunnskap om Punkt Ø til et bredt publikum, norsk og internasjonal presse, støttespillere og samarbeidspartnere.

C) KOMMUNIKASJON

Delmål C1: Opprettholde Punkt Øs betydning for publikum, lokalsamfunnet i Moss og Østfold samt det norske kunstfeltet.

Tiltak C1.1: Fortsette arbeidet med å forankre en nær og tillitsfull kontakt med våre støttespillere på de tre forvaltningsnivåene (Moss kommune, Østfold fylkeskommune og Kulturdepartementet)

Tiltak C1.2: Videreutvikle kontakten mot internasjonal presse for å skape oppmerksomhet om Momentum.

Delmål C2: Punkt Ø skal fremstå med en tydelig profil og ha en sterk publikumsappell.

Tiltak C2.1: Økt fokus på publikumsopplevelsen ved besøk til våre utstillinger og hjemmeside gjennom god og tilgjengelig informasjon på norsk og engelsk.

Tiltak C2.2: Fortsette arbeidet med å tilrettelegge publikasjoner og trykksaker som omhandler Punkt Ø, utstillingene og formidlingen.

Tiltak C2.3: Videreutvikle filmmediet i kommunikasjon av Punkt Ø gjennom korte kunstner og kuratorintervjuer til Facebook og Punkt Øs hjemmeside.

Tiltak C2.4: Videreutvikle og optimalisere hjemmesiden til Punkt Ø.

Delmål C3: Punkt Øs publikumsutvikling skal forankres i hele organisasjonen.

Tiltak C3.1: Sørge for at alle ansatte har kunnskap om Punkt Øs visjon, formål og prioriteringer og slik opplever gleden av sammen å videreutvikle Punkt Ø.

Tiltak C3.2: Kartlegge tilbakemeldinger fra publikum etter gjennomført publikumsundersøkelse i 2018.

D) FORMIDLING

Hovedmål: Fortsette å utvikle og etablere en formidlingsplattform med sentrale formidlingsaktiviteter, målgrupper og konsepter med det formål å trekke til oss nye publikummere samt holde på dem vi har.

Delmål D1: Punkt Ø skal være et ressurs- og kompetansesenter for skolen.

Tiltak D1.1: Videreutvikle samarbeidet med Østfold kulturutvikling, Den kulturelle skolesekk (DKS) og Den kulturelle skolesekk, lokalt (LKDS).

Strategiplan Punkt Ø 2015 - 2019

Tiltak D1.2: Etablere innholdet for et barn og unges kunstformidlingscenter i vognskjulet på Alby og utarbeide programprofil.

Tiltak D1.3: Kvalitet- og kompetanseheving for lærere og formidlere gjennom foredrag, kurs og seminar i samarbeid med institusjoner lokalt, regionalt og nasjonalt.

Delmål D2: Ha et bredt tilbud med høy faglig kvalitet og bidra til å skape et levende sted som gir positive ringvirkninger lokalt, regionalt og nasjonalt

Tiltak D2.1: Videreutvikle samarbeidet og formidlingstiltak mot Den kulturelle spaserstokken.

Tiltak D2.2: Videreutvikle samarbeid med og formidlingstiltak for minoritetsgrupper i Moss.

Tiltak D2.3: Engasjere og involvere ungdom med fokus på egen delaktighet.

Delmål D3: Styrke samarbeidet med sentrale aktører lokalt, regionalt og nasjonalt

Tiltak D3.1: Delta på fagseminarer og bygge nettverk mot sammenlignbare institusjoner og fagmiljøer.

3. UTSTILLINGSARENAER OG INFRASTRUKTUR

Hovedmål: Utvikle *Det nye Alby* i samarbeid med Moss kommune for å oppnå målet med å samle Punkt Øs stab og funksjoner på ett sted.

E) ALBY – GALLERI F15

Delmål E1: Galleri F 15s butikk skal være en kunstfaglig spisset og aktuell publikumsfasilitet.

Tiltak E1.1: Opprettholde butikkdriften og videreutvikle dens profil med det mål å gjøre hensiktsmessige/nødvendige fremtidige endringer.

Delmål E2: Ny arena. Etablere et barn og unges kunstformidlingscenter på Alby. F 15 verksted

Tiltak E2.1: Få på plass godkjenning og økonomi til å realisere vognskjulet på Alby til et kunstformidlingscenter for barn og unge. Offisiell åpning 29. september 2018.

Tiltak E2.2: Opparbeide uteområde/hageanlegg for kunstformidlingscenter for barn og unge – F 15 verksted (fase 1). Fase 2 – videre arbeid med opparbeidelse av uteområdet skjer i 2019.

Delmål E3: Drifte Punkt Øs lokaler på Alby på en effektiv og kostnadsbesparende måte med bærekraftige investeringer i samarbeid med Moss kommune.

Strategiplan Punkt Ø 2015 - 2019

Tiltak E3.1: Sikre infrastruktur som gjør arealene attraktive(fiber, el, vei).

Tiltak E3.2: Få på plass økonomisk støtte til oppgradering av moderne og hensiktsmessig ledlysanlegg i Galleri F 15.

Tiltak E3.4: Etablere teknisk system med vannbåren varme i kaféområdet som et strømbesparende tiltak.

Delmål E4

Utvikle *Det nye Alby* ved å innlemme låven som del av Punkt Øs utstillingslokaler

Tiltak E4.1: Realisere mål og visjoner for å innlemme låven som en del av Punkt Øs utstillingsvirksomhet.

Tiltak E4.2: Utrede økonomiske konsekvenser samt oppnå politisk vilje fra Punkt Øs tilskuddsytere til å endre bruken av låven til utstillingsarealer.

Tiltak E4.3: Utrede alternative arenamodeller for Momentum som kan gjøres gjeldende fra Momentum 11 (2021) og frem til låven på Alby står klar til å tas i bruk.

F) MOMENTUM KUNSTHALL

Delmål F1: Utføre kun høyst nødvendige tiltak i Momentum kunsthall for å sikre god gjennomføring av Momentum frem til 2019.

4. ØKONOMI

Hovedmål: Punkt Ø skal ha en målrettet og kostnadseffektiv drift. Etablere gode interne kontrollrutiner og påse at den interne kontrollen virker etter forutsetningene.

F) TILSKUDDSYTERE

Delmål G1:

Skape et best mulig økonomisk grunnlag for virksomheten og samarbeide tett med tilskuddsyterne Moss kommune, Østfold fylkeskommune, Kulturdepartementet samt andre tilskuddsytere samt EU-midler og Interreg- prosjekter.

Delmål G1.2: Øke Punkt Øs egeninntekter til prosjekter ved å søke gaver og fond, samt sikre god utnyttelse av KUDs gaveforsterkningsordning.

H) ØKONOMISTYRING

Delmål H1:

Sikre at ressursene blir godt forvaltet, at rapporteringen er pålitelig og kontrollere at lover og regler overholdes.

5. PERSONAL- OG ORGANISASJONSUTVIKLING

Hovedmål: Styrke Punkt Øs omdømme gjennom god bedriftskultur som støtter virksomhetens visjon, verdier og strategi.

Delmål I.1.1: Administrasjonen skal være et godt administrativt støtteapparat for Punkt Øs kjernevirksomhet og tilføre virksomheten gode rutiner og administrative løsninger.

Delmål I.1.2: Personal- og arbeidsmiljøpolitikken skal være et virkemiddel for Punkt Ø til å rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifisert personale samt sikre gode HMS-rutiner.

Delmål I.1.3: Etablere stabilitet og forutsigbarhet rundt driften av organisasjonen. Øke organisasjonens evne til å gjennomføre aktiviteter, løse problemer og nå våre mål.

Delmål I.1.4: Etablere felles verdier.

Delmål I.1.5: Coaching av ledergruppen.

Delmål I.1.6: Gjennomføre handlingsplan for arbeidet med psykososialt arbeidsmiljø 2018/2019.